

VÁRPALOTA VÁROS  
TURIZMUSFEJLESZTÉSI  
KONCEPCIÓJA

2013

## Tartalomjegyzék

1	Előzmények.....	3
2	Módszertani és elvi alapok.....	3
3	Helyzetelemzés .....	3
3.1	Természeti-földrajzi adottságok .....	3
3.2	Megközelíthetőség, közlekedés .....	4
3.3	Vonzerők, szolgáltatások.....	5
4	A fejlesztési koncepció célkitűzései.....	7
4.1	Célcsoportok.....	7
4.2	Elérésük eszközei .....	7
4.3	A fejlesztési stratégia javasolt súlypontjai.....	8
4.4	A fejlesztés javasolt ütemezése .....	8
5	Fejlesztési eszközök.....	8
5.1	Szervezeti fejlesztés.....	8
5.2	Termékfejlesztés .....	9
5.3	Vonzerőfejlesztés.....	10
5.4	Rendezvények.....	12
5.5	Turisztikai szolgáltatások fejlesztése.....	14
6	Kommunikáció.....	16
7	Promóciós tevékenység.....	17
8	Települési turizmus-menedzsment feladatok .....	18
9	A Turisztikai Koncepció jelentősége és szerepe Várpalota jövőjének alakításában.....	18
10	Turisztikai fejlesztési tervek bemutatása .....	20

# 1 Előzmények

A veszprémi Pannon Egyetem Turizmus Tanszékének közreműködésével 2008-ban készült el a Várpalotai Kistérség Turizmusfejlesztési Konceptiója. Az elmúlt 3-4 esztendőben jelentős változások következtek be a Várpalotai Kistérség, valamint Várpalota turisztikai attrakcióinak kínálatában, ezért új turisztikai fejlesztési elképzelések megfogalmazása vált szükségessé. Várpalota 2013. január 1. napjától járási székhelyként működik a térségben, ezért indokolt a település önálló, komplett stratégiát és fejlesztési javaslatokat tartalmazó turizmusfejlesztési koncepciójának újragondolása a város turisztikai vonzerejének növelése érdekében.

## 2 Módszertani és elvi alapok

A helyi turisztikai fejlesztés célja elsősorban az **érdekeltek** (a turizmus fejlesztéssel foglalkozó állami és önkormányzati szervek, turizmusban érdekelt vállalkozók, önkormányzatok, nonprofit szervezetek) körének bővítése, valamint az **érintettek** (a helyi lakosok, a turisták, a turizmust fogadó területen működő szervezetek) érdekeltté tétele a turizmus fejlesztésben.

Ennek érdekében meg kell teremteni az együttműködés szervezeti kereteit, a turizmusból származó bevételek minél szélesebb körű megosztását, a fejlesztési programokban a helyi résztvevők preferálását.

A széleskörű, helyi konszenzuson és együttműködésen alapuló fejlesztéssel javul a helyi lakosok turisták iránti attitűdje, a jövedelmek helyben tartásával pedig kiaknázható a turizmusnak a vidékfejlesztésben betöltött pozitív szerepe, valamint az életszínvonal emelése.

Ennek érdekében el kell érni a turisztikai termékek mennyiségi és minőségi fejlesztését:

- szolgáltatásfejlesztés (szállás, vendéglátás, sport, rekreáció)
- élménykínálat fejlesztés (épített örökség, természeti adottságok attraktivitásának növelése, a turisztikai kínálat egyediségét biztosító rendezvények szervezése)
- szuvenírek, jellegzetes helyi termékek kínálatának fejlesztése
- turisták, vagy turisztikai szolgáltatók által igénybe vett fogyasztási cikkek kínálatának fejlesztése
- infrastruktúra fejlesztése: jó megközelíthetőség, közlekedés, termékáramlás, elosztási rendszer, üzleti tranzakciók, kommunikációs hálózat
- szaktudás és kompetencia fejlesztés
- desztinációmenedzsment.

## 3 Helyzetelemzés

### 3.1 Természeti-földrajzi adottságok

Várpalota város a Bakony hegység lábánál, fekszik, változatos természetföldrajzi adottságokkal rendelkezik. Déli részén sík, vizekkel gazdag területek keverednek dolomitsziklás lankákkal, míg északi részét középhegységi tájak uralják. Természetvédelmi szempontból déli részén az 1 ha területen fekvő homokbánya, északi részén pedig a Natura2000 programba bevont terület érinti a települést. Területe 7726 ha. Járási székhely,

lakóinak száma 20305 fő. A szocialista nagyipartól örökölt jelleg erősen rányomta bélyegét a település és környéke déli részének tájképére és településképeire. Az átutazó a főút mellett zömmel ipari telepek látványával szembesül. Az ipar pozitív és negatív hatásai egyaránt megfigyelhetők. A nyolcvanas években végzett környezetszennyezési hatástanulmány nyomán komplex környezetvédelmi rehabilitációs programot dolgoztak ki, melynek eredményeképpen Várpalota az ország közművekkel legjobban ellátott területe: 100 %-os a csatornázás, a gázellátás, a villamoshálózat és a vezetékes ivóvízellátás. Az ipari fejlesztések ugyanakkor más fejlesztési irány, így a turizmus elé is számos objektív és szubjektív korlátokat állítottak.

A 8-as főúttól északra fekvő területre ugyanakkor a változatos és vonzó természeti környezet jellemző. A Keleti-Bakony turistaújtjai behálózják a környéket, ezek érintik a Thury-várat is. A túrautak a térségben is bővelkednek műemlékekben, természeti szépségekben, valamint feltárják a Bakony látnivalókban rendkívül gazdag területét. A Bakonyba tartó turisták számára Várpalotáról a piros jelzésű turistaútvonal vezet a Thury-vár mögül a Bakonyba, a Tési-fennsík irányába.

Állat- és növényvilága is rendkívül változatos, jellemzően pusztai tölgyesek, éger, kőris, gyertyán és szil ligeterdők a leggyakoribbak. Természetes növénytársulások, nyílt és zárt dolomit sziklagyepek, cserszömörécés karszt bokorerdők, mészkedvelő tölgyesek, szurdokerdők találhatóak a környéken. Több mint 60 védett növényfaj, közel 140 állatfaj található a területen.

### **3.2 Megközelíthetőség, közlekedés**

Közlekedési szempontból kiemelkedő, hogy a 8-as számú főút (kelet-nyugati irányú nemzetközi kereskedelmi tranzitút) áthalad a településen, ez azonban számos veszélyforrást is jelent és komoly környezetszennyezéssel, zajártalommal is jár. Várpalota közúton 90 km-re van Budapesttől, mindössze 16 km-re Székesfehérvártól a környék legdinamikusabban fejlődő üzleti központjától és 24 km-re a megyeszékhely Veszprémtől. Autóval a térség a Balatontól mindössze 15 perc alatt érhető el. Várpalotát és a térséget négysávos autópályával köti össze kelet felé az M7-es autópályával Budapest irányába, illetve nyugat felé a megyeszékhellyel. Több másodrendű út vezet Várpalotára és térségébe a környező területekről, ezek közül turisztikailag jelentősebb a Szápár-Várpalota útvonal, amely tájképi szempontból különösen szép megközelítést biztosít. A vasúti közlekedés a Székesfehérvár-Szombathely útvonalon biztosított, ami jó megközelíthetőséget biztosít a Budapest irányából utazók számára. A turizmus szempontjából jól kihasználható, hogy több gyorsvonaton is van kerékpár-szállítási lehetőség.

A 8-as főút városi szakaszán és a belvárosban kerékpárút-hálózat épült, de térségi szinten nem kapcsolódik egésszé fejlesztett túraútvonalhoz, továbbá hiányzik a kapcsolódó szolgáltatások rendszere és a környező térségbe vezető épített vagy kijelölt útvonalakból álló hálózat. Hegyikerékpáros utak nincsenek kijelölve. Fontos lenne, hogy a térség „Bakony kapuja” funkciójának betöltése érdekében az aktív turizmust szolgáló kiegészítő közlekedési eszközök álljanak rendelkezésre: vasútállomás és szálláshelyek közötti sporteszköz szállítás, hosszabb túrák esetén a csomagszállítás, csillagtúrák lebonyolításához a résztvevők szállítása a szálláshelyek és a túra végpontjai között.

### 3.3 Vonzerők, szolgáltatások

A turisztikai kereslet növekedéséhez elengedhetetlen a kereskedelmi szálláshelyek fejlesztése. A szektor alulfejlett, a kapacitáskihasználtság alacsony szintje pedig a szolgáltatói és térségi marketing hiányosságaira vezethető vissza. A kínálat a hazai kisvárosi és falusi átlag körül szóródik. A szálláshely kínálat megfelel a városi és falusi szabadidős turizmus elvárásainak, azonban nem elégíti ki a hivatásturizmus, a sport- és aktív turizmus, illetve a különleges eseményekkel kapcsolatos turizmus (pl. esküvők) igényeit. Fontos a szálláshelyekre vonatkozó információk elérhetőségének fejlesztése is. A szálláshelyek számának, kapacitásának és ezzel párhuzamosan vendégforgalmának bővülése a település és környéke fejlődésének egyik kulcsa. A vendéglátóhelyek kínálata megfelel az elvárásoknak, azonban turistacsalogató pozícionálásuk fontos lenne: a kínálatban köszönjenek vissza a térség gasztronómiai jellegzetességei, a helyi és házi termékek, a gyermekmenük, az egészséges táplálkozás, továbbá gyermekbarát, akadálymentesített éttermek.

Kiemelt fontosságú a közlekedési infrastruktúra fejlesztése (a térségnek kezdeményeznie kell pl. vasúti intercity forgalomba bekapcsolás nyújtotta előnyök kihasználását a TDM szervezeten keresztül).

Bakony térségének fejlesztése – a Bakony mind márkanévként, mind tényleges kínálatával ismert és vonzó turisztikai célpont. A térségnek belépőpontként és szolgáltatóként ezt a lehetőséget kell kiaknáznia aktívabb marketinggel.

A Balatont felkereső turisták körében egyre nő a több attrakcióra és szolgáltatásra irányuló kereslet. Az egynapos látogatóknak, kirándulóknak szóló kínálat számos élményszolgáltatás fejlesztését teszi lehetővé.

A turizmus szempontjából elsődleges cél a természeti adottságok alkalmassá tétele élménygazdag turisztikai termékek megvalósíthatóságára (túrázás, lovaglás, kerékpározás, vadászat, horgászat, természetközeli üdülés, terepmotoros, terepjárós túrák és versenyek). Komoly hasznosítási akadályt jelent azonban, hogy a terület nagy része honvédségi kezelésben van.

Csak bizonyos szolgáltatási és tematikus fejlesztésekkel képes számottevő vonzó tényezővé válni a terület.

Napjainkban a kulturális turizmusnak egyre nagyobb szerep jut, mivel a kulturális szolgáltatások iránti kereslet ugrásszerűen megnőtt az elmúlt években.

A kulturális turizmus klasszikus vonzerői három csoportba sorolhatók:

- Épített és tárgyi értékek (épületek, különböző művészeti ágak által alkotott tárgyak)
- A mindennapi élethez kapcsolódó kulturális értékek (szabadidő, életmód, szokások, gasztronómia)
- Rendezvények

## Várpalota épített örökségei:

Thury-vár  
Bátorkő vára (Pusztapalota)  
Zichy-kastély (Trianon múzeum)  
Zsinagóga (Nagy Gyula Galéria)  
Római katolikus templom  
Református templom  
Evangélikus templom  
Zichy kápolna  
Szent Donát kápolna  
Fodor Sára Tájház  
Megyeház  
Kálvária  
Egykori ispotály (Árpád Étterem)  
Paraszt barokk lakóházak (Árpád utca, Jókai utca, Csernyei utca, Rózsakút utca, Táncsics utca)  
Római kori halomsírok (Inota)  
Római kori kőgát  
Inotai Árpád-kori római katolikus templom  
Inotai malmok (Muszel, Nemes)  
Inotai Béke Művelődési Ház  
Barokk köztéri emlékek: Mária-kút szobrai, egykori Korona Szálló kapuja, kőkereszt  
Védett sírok, síremlékek, zsidótemető  
Ipari műemlékek (Heller-Forgó féle hűtőtornyok, inotai duzzasztómű)

A régió egyes településeinek műemlék-állományát tekintve Várpalotán igen kevés a műemlék, amely nagy versenyhátrányt jelent a térség turisztikai hasznosítása szempontjából. Az egyedi műemlékeknel azonban turisztikai szempontból sokkal fontosabb az épített örökség vizuális-hangulati összhatása, vagyis a településkép. Várpalota ebből a szempontból különleges keveréket alkot, Magyarországon másutt nemigen található összhatással: a város történelmi épületei ugyanis a korai szocialista városfejlesztés által alkotott építészeti közegbe ágyazódnak, múzeumszerű szigeteket hozva létre a településszerkezetben. Pl. panelházak között megbúvó tájház, Thuri György tér és közvetlen környéke. Ez a mix érdekesnek bizonyulhat a látogatók számára, ehhez azonban további arculatformáló fejlesztések szükségesek, pl. különleges rendezvények révén. A vonzerők között külön említést érdemelnek a múzeumi műgyűjtemények, ezek vonatkozásában az országban egyedinek tekinthetők a Thury-vár középkori palotarészében található 14. századi világi freskótöredékek, a Vegyészeti Múzeum és a Trianon Múzeum, bár ez utóbbi kettő inkább másodlagos attrakciót jelentenek a szélesebb látogatóközönség szempontjából.

A vonzerők között elsősorban a rendezvények értékelhetők. Ezekről általában elmondható, hogy nincs közöttük arculatformáló, azaz a város nevével összeforrott, szélesebb körben is a településsel azonosított, a termékkínálatot megerősítő rendezvény, mint pl. a bajai Halászléfőző-verseny, a mohácsi Busójárás, stb.) A térség egyetlen rendezvénnyel sem szerepel az országos rendezvénynaptárban, a meglévő kínálat inkább csak helyi, vagy térségi szempontból jelentős. Az Alfa könnyűzenei fesztivál ugyan országos hatókörű, de csak bizonyos szegmens körében nagy a publicitása.

A rallye- és off-road versenyek alkalmasak lehetnek a térségi arculat építésére, de ezek megítélése és rendszeres megvalósíthatósága kétséges, ezért további egyeztetéseket igényel. A rendezvénykínálat újragondolásának és átalakításának a fejlesztések súlypontjai között kell szerepelnie.

A térség hagyományainak életben tartásához megfelelő intézményi háttér, speciális tevékenység, kistermelői üzemek, stb. szükségesek, ezek azonban kiforratlanok, hiányzik a turisztikai élményszerűség a hagyománygyakorlás szempontjából. Mivel a hagyományörzés egyszeri fejlesztéssel nem, csak folyamatos és elkötelezett munkával valósítható meg, ezért további feltáró-egyeztető munkát szükséges végezni a turizmusban is hasznosítható lehetőségek feltárása és megismerése érdekében. Ennek fejlesztésére jó alapot nyújthat a felsővárosi Kvártély épülete.

Az adottságok fejlesztése, a településmarketing- és menedzsment tevékenységek bővítése javítja Várpalota és környéke versenyhelyzetét.

## **4. A fejlesztési koncepció célkitűzései**

### **4.1 Célcsoportok**

#### **Családi életciklus szerinti kategóriák:**

csoportosan utazó fiatalok 16-30 éves korosztály  
még gyermektelen, fiatal párok  
gyermekes párok  
a már gyermektelen középkorúak

#### **Terméktípus alapján kialakított kategóriák:**

üdülő turisták  
kulturális turisták  
aktív üdülési termékek iránt érdeklődő turisták  
hivatásturizmus résztvevői (üzletemberek, konferenciák)

#### **Földrajzi küldőterület szerinti kategóriák:**

külföldi turisták  
belföldi turisták  
Balatonnál üdülő turisták

### **4.2 Elérésük eszközei**

Internet, közösségi média  
kedvezmények, akciók meghirdetése  
barátok, ismerősök szóbeli ajánlása  
belföldi székhelyű beutaztatók megkeresése  
szálláshelyeken és a régióban elhelyezett információs kiadványok  
szakosodott szervezőkön keresztül (hivatásturisták)

### 4.3 A fejlesztési stratégia javasolt súlypontjai

**Vidéki vendégség** - üdülturizmus (belföldiek, kikapcsolódást biztosító együttlét)

**Örökség, kulturális turizmus** – középkor, kézművesség, ipari örökség (belföldiek, Balatonnál üdülők)

**Tevékeny kikapcsolódás (aktív turizmus)** – horgászat, vadászat, túrázás, lovaglás, kalandok (kalandpark), quad, motocross, sárkányrepülő (belföldiek, külföldiek, Balatonnál üdülők)

**Hivatásturizmus** – üzleti, incentive (belföldiek, külföldiek)

### 4.4 A fejlesztés javasolt ütemezése

Élményhelyszínek fejlesztési projektjeinek kidolgozása

Szervezetfejlesztés, partnerség erősítése (TDM)

Település imázskiadvány elkészítése

Vidéki üdülés, aktív turizmus termékkiadvány készítése

Örökség termékkiadvány készítése

Belföldi kampány

Kiválasztott fejlesztési projektek megkezdése

Befektetők bevonása a kiválasztott fejlesztési projektek megvalósításába

Kiválasztott fejlesztési projektek megvalósítása

Kézműves és ipari örökség kiadvány

Bel- és külföldi kampány

Arculat- és marketingeszközök frissítése

## 5. Fejlesztési eszközök

### 5.1 Szervezeti fejlesztés

A térség fenntartható és versenyképes turisztikai célú pozicionálását segíti elő a Bakony és Balaton Térségi Turisztikai Desztinációs Menedzsment. A TDM szervezet alapját egy nonprofit kft. adja, aminek alapítói között több települési önkormányzat, kulturális és turisztikai szervezet mellett a térség erdőit kezelő két állami zrt. is szerepel, így összesen 42 települést foglal magában. A legnagyobb hangsúlyt a marketing akciók kapták eddig; létrehozták a desztináció közös arculatát, megszületett az arculati kézikönyv, s megjelentek az első tematikus kiadványok. A szervezet együttes megjelenést kíván biztosítani tagjainak a turisztikai piacon a térség legfontosabb termékeivel: a kultúrával, a rendezvényekkel, a gasztronómiával és a borral, valamint az aktív turisztikai lehetőségekkel. Ezzel a jövőben növelni kívánják a desztináció ismertségét és a vendégforgalmat. A Szindbád Nonprofit Kft. is tagja a szervezetnek, mivel Várpalota képviseli a desztináció keleti részét. A kapcsolattartás igen aktív, a cég rendszeresen részt vesz a TDM szervezet taggyűlésein, és részt vállal minden turisztikai célú feladatban.

A szervezet koordinációs közreműködésével a Közép-Dunántúli Regionális Marketing Ügynökség útján a Magyar Turizmus Rt. látja el a szolgáltatások termékfejlesztését és közös piacra vitelét Veszprém Megye Turisztikai Hivatala, valamint a Kereskedelmi és



Iparkamarák segítségével. A szervezeten belül Térségi Marketing Információs Rendszer (TMIR) létrehozásával megalapozható a hatékony marketingtervezés.

A térség turizmusának marketingjéhez járul hozzá a Veszprém Megyei Várak Egyesülete, amely hét Veszprém megyei középkori vár és várrom működtetésének érdekképviselői szerve.

A Bakony és Balaton Keleti Kapuja Egyesület tagjai között számos olyan település és szervezet (Pétfürdő, Berhida, Öskü, stb.) található, amelyeknek turisztikai tevékenysége és elképzelései illeszkednek a várpalotai turisztikai elképzelésekhez, emiatt a velük való együttműködés javasolt.

A Szindbád Nonprofit Kft. Turisztikai Információs Pontot működtet a Thury-várban, a cég turisztikai referense pedig szorosán együttműködik a turisztikai koordinációs szervezetekkel a versenyképes turizmus megteremtése, fejlesztése érdekében.

## 5.2 Termékfejlesztés

Településkép fejlesztése: épülethomlokzatok, utcai növényzet, útburkolatok, utcai bútorok, épületfeliratok, reklámtáblák, hirdetőeszközök minősége, gondozottsága.

Mivel Várpalotán nincs realitása a történelmi atmoszféra maradéktalan visszaállításának, ezért turisztikai szempontból javasolt a történelmi épületek mikro környezetének hagyományörző szempontból történő fejlesztése, kiterjesztése, merészebb építészeti stílust felvállaló modern épületek emelése, vagy homlokzatának felújítása, átalakítása (pl: Makovetz Imre tradicionális-organikus, vagy a Graz-i Kunsthaus futurisztikus stílusában pl. a Faller Jenő Szakképző Iskola épületét). Tény, hogy akár már egyetlen radikálisan újszerű épület is képes a látogatóforgalom jelentős növelésére.

Várpalota legnevesebb attrakciója a **Thury-vár**, az örökségtéma szimbolikus jelképe, így ez a városi turizmus természetes fókuszpontja. A vár középkori palotarészében egyedülálló 14. századi világi falfreskók találhatóak, amelynek a turisztikai vonzerő növelésében jelentős szerepe van. A várban, mint látogatóközpontban a helytörténeti múzeum mellett a Turisztikai Információs Pont funkcióinak fejlesztése kiemelt feladat: információs pult átalakítása, múzeumi shop, kávézó kialakítása, valamint a turisták számára a Thury-terem előadóvetítőteremként történő használatának biztosítása.

A vár főhomlokzata előtti téren javasolt a pihenési lehetőségek bővítése és az esztétikai tulajdonságok fejlesztése: pihenőpadok, szökőkút, díszmedence, köztéri alkotás, látványosabb virágágyások. A vár mögötti területen rendezvényhelyszín, játszótér, virágokkal befuttatott pergola kialakítása, a kitaposott részek sétaúttá történő átépítése önmagukban is növelnék a tér esztétikusabb megjelenését.

A Thury-vár tágabb környéke: gyalogosövezet, sétálóutca létrehozása a vár körül turisztikai szempontból igen előnyös lenne, mivel mérsékelné a vár elszigeteltségét és tágítaná a pihenésre és sétára szolgáló övezetet a városközpontban és elősegítené a teret övező vállalkozások, intézmények látogatottságának növekedését.

Várpalota Város Önkormányzata meghívásos tervpályázatot írt ki korábban a városközpont rendezésére. A tervpályázat célja a Várpalota történelmileg kialakult városközpontjának funkcionális rehabilitációja volt. A beérkezett (elbírált és díjazott!) pályaművek felhasználhatóak a későbbiekben.

**Zichy-kastély** környéke: közvetlen környezete és parkja magán viseli annak nyomát, hogy sokáig katonai kezelésben állt. A park romos betonkerítése, a kastély mögötti újabb épületek zavaró elemek, felszámolásukra, semlegesítésükre megoldást kell találni, akárcsak arra, hogy

a Thury-vártól a kastély egy élményszerű sétaút keretében legyen megközelíthető. Pl. a kastélyhoz vezető út díszburkolattal, kandeláberekkel való kijelölése, esztétikus díszkapu megépítése a Waldstein utcában található jelenlegi parkbejárat, valamint a kastély főbejárata helyén. A kastélyban jelenleg a Trianon Múzeum működik, jelentősen hozzájárulva ezzel a település turisztikai látogatottságának növeléséhez.

A **Felsőváros** Várpalota hagyományos, mezővárosi jellegét leginkább megőrző városrésze. Turisztikai potenciáljának kiaknázása nagyjából az ott megvalósuló tevékenységeken, illetve az épület-felújításokkal lehetővé váló funkcióbővítéseken múlik (paraszti, kézműves hagyományok felélesztése, bemutatása). Indokolt a Rózsakút utca csinosítása annál is inkább, mivel a Thury-vár és Bátorkő vára közötti egyik gyalogút vonal részeként nagyobb turistaforgalomra számíthat. A Felsővárosi **Kvartélyház** kiváló helyszíne a turisztikai potenciál kiaknázásának, ezt a jellegét erősítheti a Rózsakút utca és a Mátyás király utca találkozásánál lévő „tér” jövőbeni parkosítása, rendezvénytérre alakítása.

Mindezekben a területeken a vonzerőfejlesztés érdekében elengedhetetlen az utcai bútorok kihelyezése, szökőkutak, díszkutak építése, utcai játékok, mászható szobrok elszórt területen történő elhelyezése, közterületek, épületek, szolgáltatások akadálymentesítése.

### 5.3 Vonzerőfejlesztés

**Aktív turizmus feltételrendszerének javítása, túraútvonalak, sportterepk kijelölése, „Via Ferrata”:** kerékpáros, terepkerékpáros, lovastúrák kialakításához útvonal kijelölések, GPS készülékekbe letölthető adatállományok, túravezetés lehetőségének biztosítása, szálláshelyek, vendéglátóhelyek funkcióinak célirányos bővítése, különösen a 8-as úttól a bakonyi erdőig terjedő területen.

Az aktív szabadidő eltöltésében egyre nagyobb szerepet kapnak a különböző szabadidős tevékenységek; a kerékpározás, a lovaglás és a túrázás egyaránt. Az elmúlt időszakban több ilyen irányú turisztikai fejlesztés is megvalósult a térségben, többek közt Várpalotán is.

A HM VERGA Veszprémi Erdőgazdaság Zrt. „A jövő a kezünkben van” elnevezésű közjóléti programjának keretében átadta a Maderspach Viktor kilátót, egy kijelölt tanösvényt és tornapályát, valamint egy erdei kerékpárutat is.

Emellett a különlegesebb turisztikai vonalakat érintő fejlesztések is sikeresek voltak a Bakonyban, Csesznek mellett például már kiépítettek egy vasalt pályát, mely remek lehetőséget nyújt a hegyászok és túrázók számára. Ennek mintájára a Tatabányai Alpin Sportklub és a székesfehérvári Biwak Túra Sportegyesület tagjai egy olyan tervezettel keresték meg Várpalota város vezetőségét, melyben a környék adottságait felvázolva előzetes támogatásokat és engedélyeket beszerezve bemutatták a lehetséges sziklautak és kiépített hegyi utak vonalait. Ezek mind a Vár-völgy két oldalán találhatóak, a Balaton-felvidéki Nemzeti Park munkatársaival történt közös bejárás után pedig 3 helyszín tűnik alkalmasnak a vasalt utak kiépítésére: Nagy-Gerinc, Kígyópalota és a Katedrális. Mivel Cseszken kívül máshol még nem valósultak meg ilyen beruházások, ezért garantált, hogy ez a különleges és egyedi fejlesztés még több látogatót és érdeklődőt vonzana a városba és a térségbe. Mivel a Vár-völgy autóval nem közelíthető meg, ezért az ideérkező túrázók a vártól indulhatnak el a kijelölt sziklautak irányába, ezzel a városközpontban található vár is bekapcsolható a programba. 2014 áprilisától a várban található biciklikölcsönző pont is megnyitja kapuit, így akár kerékpárral is eljuthatnak az érdeklődők a Vár-völgybe. A cél az, hogy a közeljövőben akár heti rendszerességgel szervezett gyalogos, vagy kerékpáros

csoporthoz is induljanak a vártól a vasalt túra utak irányába, ehhez elengedhetetlen a programot kidolgozó és más érintett egyesületekkel történő szoros együttműködés.

**Horgásztavak:** Nagybivalyos tórendszer szolgáltatásainak bővítése, halételekre specializálódott étterem kialakítása térségi összefogással. Kemping, fogadó, panzió létesítése a horgászturizmus igényeinek kielégítésére.

#### **Természeti látnivalók:**

Várvölgy, Burokvölgy, Hidegvölgy, Szabó-féle Homokbánya (2011. január 1. óta a Balaton-felvidéki Nemzeti Parkkal együttműködésben, szakvezető kíséretében megtekinthető a védett terület).

A várpalotai Ülepítő-tó önkormányzati tulajdonban áll. A terület adottságai jó lehetőséget nyújtanak madármegfigyelésekre, amelyek a Balaton-felvidéki Nemzeti Park szervezésében zajlanak.

Tanösvények kialakítása a növény- és állatvilág bemutatására, kihelyezett foglalkozások, ismeretterjesztő táblák, geo- és egyéb tematikus programok szervezése népszerűsítheti ezeket a helyszíneket.

**Kalandpark, extrém sportok – erdei tematikus park kialakítása:** a Via Ferreta megszelídített változatait kínáló erdei mázsovárak, mázsofalak, fára épített utak, játszóhelyek, erdei ügyességi pályák, mountain bike ügyességi útvonalak változatos, egyedi kialakításával kaphat egyedi arculatot. Mindezt a természetben megvalósítva, a két téma együttesen alkotja a „Természetesen Kaland” hívószó vonzerejét.

A Kalandpark kínálata: szálláshely, táborhely, vendéglátás, rendezvényhelyszín, táborok, tréningek szervezése, sportoktatás, edzés.

Az extrém sportok kedvelőinek nyújt kiváló lehetőséget a település déli határában található harcokosi kalandpark, ahol az ún. Tanktúra keretében lánctalpas járművek, helikopter, katonai tehergépkocsik kipróbálására van lehetőség. Emellett a Grábler-tónál változatos pályákon vehetők igénybe a Fanatic Paintball szolgáltatásai. A város északi határán elterülő katonai lőtér is remek terepet nyújtana az extrém sportok szerelmeseinek, azonban ezzel kapcsolatban tárgyalásokat szükséges kezdeményezni a honvédséggel, hogy civilek is bejuthassanak a lőtérnek azokra a részeire, ahol nem veszélyeztetik a katonai feladatok megoldását.

A barlangászatnak számos hódolója van Várpalotán, az e sportot űzők a Csószpusztához közel található Alba Regia barlangot látogathatják május 1. és október 1. között hétvégeként. A barlangkutató állomáson egy kisebb barlangászati kiállítás is megtekinthető, s a Kék túra bélyegző is itt található.

**Parasztporták, nyitott udvarok:** a Felsővárosi Kvártélyházban kézműves műhely, kézműipari tevékenység bemutatóhelye, kisebb állatfarm, állatsimogató, játszóudvar, hagyományos mezőgazdasági termelőüzem, hagyományos ételeket kínáló vendéglő (Felsővárosi Borharapó Csárda, Árpád Étterem), kiállítóhely: Tájház a Jókai utcában). A várpalotai porták egy-egy téma köré csoportosulva alakuljanak ki: Mesterségek utcája, Ízek utcája.

**Zsinagóga:** az épület különleges művészeti-történeti értéket képvisel, egy, a várpalotai zsidóság történetét bemutató állandó kiállítás létrehozása hozzájárulna a látogatottság növeléséhez. Falai között otthonra lelhetnek nagyobb térségi rendezvények, koncertek, színművek, szórakoztató rendezvények.

**Jó Szerencsét Művelődési Központ:** kiválóan alkalmas lehet a térség ipari örökségének bemutatására, vagy egy komplex, turisztikai szolgáltatásokat is magába foglaló kulturális központ kialakítására.

#### **Feltáratlan régészeti emlékeink:**

Az Alsóvárosi Temető keleti felében található területen helyezkedik el az 1440-es években épült ferences-kolostor, amelyet Faller Jenő bányamérnök az 1930-as években tárt fel, a temető bővítése miatt azonban a védett romok újra a föld alá kerültek. Feltárása, a terület megtisztítása kultúrtörténeti, régészeti, turisztikai szempontból egyaránt fontos.

## **5.4 Rendezvények**

### ***Zászlóshajó nagyrendezvények***

A település arculatát formáló, turisztikai vonzerőt jelentő nagyrendezvények szervezésének célja a város turisztikai kínálatának pozicionálása, az új termékkínálatnak a kiválasztott szegmensek felé történő kommunikációja, a markáns piaci megjelenés biztosítása. Ennek érdekében szükséges a rendezvénykínálat megújítása, valamint a tervezett élménykínálat folyamatos elérhetőségét biztosító kisrendezvények sorozatának kialakítása. A turisztikai élménykínálat fejlesztésének súlyponti témái az örökség és az aktivitás minden nagyrendezvényben helyet kapnak. A település testvérvárosi kapcsolataira építve kiemelt feladat a „zászlóshajó” nagyrendezvényekre a külföldi hagyományörző csoportok, szervezetek meghívása, közreműködése, valamint a rendezvényekre épített kísérő programcsomagokkal turistacsoportok szervezése a testvérvárosi települések Tourinform irodáin keresztül.

### ***Palota Diadalának Napja***

Várpalota gazdag történelmi múlttal rendelkezik. Az egykori végvár Palota legdicsebb napjait idézi. Thury György, a híres törökverő várkapitány 1566. június 14-én 500 fős maroknyi seregével sikeresen védte meg Arslán pasa 8 ezer fős seregével szemben Palota várát. 2014. június 21-én hagyományteremtő szándékkal első alkalommal kerül megrendezésre Palota Diadalának Napja, amely a végvári vitézek és csatlakozó helyi hagyományörző csoportok, valamint toborzókon önként jelentkező „várnépe” segítségével nagyszabású életképekkel elevenítik fel a 16. századi várostromot.

Thury György történelmi alakja több korosztály számára is könnyen megragadható, könnyen felépíthető egy olyan élményvilág, amely látványos programot eredményez és a település számára vonzó és arculatformáló erővel bír. A témakörhöz történetek, zene, öltözködés, gasztronómia, természet kapcsolhatók, amelyek évről-évre biztosítják a nagyrendezvény tartalmi elemeinek megújulását.

### ***Vadászati Kultúra Napja a Bakony kapujában***

A vadászat a vidék témakörhöz kapcsolódik, olyan misztikus világot idéz meg, amelybe egy átlagembernek kevés betekintése van. A rendezvény tartalmi elemei között természethasználat, vadgazdálkodás, gasztronómia, vadászati szokások, rituálék szerepelnek. Évek óta sikerrel és nagy látogatottsággal kerül megrendezésre minden év májusában. A rendezvény további bel- és külföldi turisták körében történő népszerűsítése érdekében ki kell használni a Bakony márkanévét, s építeni kell a térség vadászati hagyományaira.

### *Palotai Nyár*

A település, valamint a Thury-vár turisztikai célú pozícionálása érdekében a várudvarban a nyári időszakban kulturális kikapcsolódást biztosító programokat rendezünk: musical, könnyűzene, operett, néptánc, színház műfajokban. A 2014 nyarára díszburkolattal, díszkúttal, új szabadtéri színpaddal felújított várudvar kínálja a lehetőséget a szabadtéri programok intimebb térben történő megrendezésére.

A hely szellemisége, az „élő” középkori díszlet jobb kihasználása érdekében minden nyáron a múlt örökségét feldolgozó történelmi témájú színházi, zenei produkció is bemutatásra kerülhet a vár falai között. Mindez erősítheti a város átmenetét az ipari jellegből a kulturális-szolgáltató pozícióba.

### ***Kísérő rendezvények***

Hosszabb távon szükséges a nagyrendezvényeket kísérő kisebb rendezvények választékának bővítése a folyamatos látogatottság biztosítása érdekében.

### *Települési séták*

Az építészeti és kulturális örökség bemutatását szolgálja. A bemutató tartalmát az objektív tényinformációk mellett a történetek, legendák, a helyi élet érdekességei adják. A programhoz kapcsolható a séta témájához illő gasztronómiai szolgáltatás is.

### *Palotai Pereputty – történelmi játszóház gyerekeknek*

A nyári időszakban szombatonként helyi hagyományörző és művészeti csoportok bevonásával (Zúgó Nyilak, Cserregő Néptáncgyűttes) kézműves foglalkozás, táncház, népi játékok, íjászat várják a családokat, gyerekeket a Thury-várban. A várlátogatásra érkezők is bekapcsolódhatnak ezekbe a hétfégi kiegészítő programokba.

### *Hétszer hétpróbás Vitéz – matrica-pecsétgyűjtő játék*

A résztvevők a Veszprém Megyei Várak Egyesülete által szervezett matrica-pecsétgyűjtő túrán vesznek részt, amelynek során 7 állomáson, 7 várban 7 próbát kell kiállniuk. A hét pecsét megszerzése után vitézzé avatják a győztest.

### *Rendhagyó történelemórák*

A tanórán kívüli nevelési feladatok ellátása keretében az oktatási év során elsősorban a város és környéke diákjai számára közösségépítő programokat rendezünk a köznevelési intézményekben, valamint a Thury-várban rendhagyó történelemórák, foglalkozások keretében. Az érdeklődők körét a két szomszédos megye – Veszprém és Fejér – általános- és középiskolás diákjai számára is bővíteni kívánjuk programcsomagok kiajánlásával.

### *Mesterség-bemutatók*

A vidéki jelleget, vidéki élményt erősítő mesterség-bemutatók szervezése megrendelésre, ünnepnapokon, később garantált programként, főleg a település kézműiparos múltját felidéző mesterségek révén valósulhat meg, melynek helyszíne a Felsővárosi Kvártély épülete.

### *Sport- és életmódprogramok*

Kihasználva a Bakony kínálta lehetőségeket gyalogos, futás, nordic walking, kerékpáros, motocross és quad túrák, tereplovaglás és hagyományörző túralovaglás, terápiás lovaglás, fogathajtás, sétakocsikázás szerepelhetnek a kínálatban kapcsolódva a kijelölt tanösvény, erdei kerékpárút nyújtotta lehetőségekhez, vagy a „Via Ferrata” fejlesztési elképzeléshez.

### *Egyházi szervezésű zarándokutak*

Várpalota bekapcsolása a vallási turizmusba kedvező lehet a turizmus más szegmenseire is. Gyöngyök Útja – Via Margaritarum Zarándok Egyesület Esztergomtól Máriazellig tartó (július 25-augusztus 20. között) zarándokútja érinti Inotát is. A csíksomlyói Feltámadási Szárnyaskereszt fogadása Várpalotán minden év áprilisában a Palotai Turul Társaság szervezésében.

### ***Egyéb rendezvény***

A 3 évente megrendezésre kerülő Popper Dávid Nemzetközi Csellótalálkozó – a rendezvényben rejlő turisztikai célú lehetőségek kihasználása, a találkozón résztvevők programcsomag ajánlatokkal történő visszacsábítása potenciális turistaként

### ***Összehangolás***

Az összehangolás többirányú egyeztetést és időben történő felkészülést igényel. A programokat koordinálni kell a régió más programgazdáival, de egyeztetés szükséges a szálláshelyekkel, vendéglátóhelyekkel is. A nagyrendezvények promóciójához szükséges egy térségi rendezvénynaptár publikálása, amelyet pontos időpontokkal lehetőleg már az előző év közepén szükséges összeállítani. A rendezvénykínálat belső összhangjának megteremtése is szükséges a az egységes imázs látogatók által történő érzékelése érdekében.

## **5.5 Turisztikai szolgáltatások fejlesztése**

A vonzerőfejlesztés mellett szükséges a szolgáltatásfejlesztés is. Ez elsősorban a magánszektor feladata, az Önkormányzat, a civil szervezetek, kulturális intézmények a feltételrendszer megteremtésében vállalhatnak szerepet.

### *Szálláshelykínálat fejlesztése*

Magán szállások, valamint a Fogadó a Két Bagolyhoz panzió áll rendelkezésre az átutazók és turisták részére. Időszakonként a Honvédség Tiszti Szállója is igénybe vehető „civil” szálláshelyként.

Minőségileg két szálláshelytípus hiányzik a településről:

3 csillagos kategóriában, sportjellegű, wellness szolgáltatásokat is nyújtó hotel, ideális helyszíneként a Thury-várban, vagy a város határában, közel a Bakonyhoz képzelhető el.

Másik szálláshelytípus egy igényes turistaszálló, amely túrázó csoportoknak, sportrendezvények résztvevőinek, erdei iskoláknak, más kisebb szemináriumoknak adhat otthont.

A szálláshely-kínálat fejlesztéséhez középtávon hozzátartozik a foglalási rendszer kialakítása is fényképes, internetes adatbázis létrehozásával.

### *Vendéglátó kínálat fejlesztése*

Helykapacitás növelése, éttermi szolgáltatások fejlesztése, ételkínálat fejlesztése: vegetáriánus, gluténmentes, kalória- vagy koleszterinszegény ételajánlatok, valamint önkiszolgáló salátabárok, gyermekek fogadásának feltételei.

### *Beszállítói tevékenységek fejlesztése*

Márkatermékek, szuvenírek gyártása, az adott helyszínre jellemző ajándék- és emléktárgyak megvásárlására. A helyi termelők, gyártók összekapcsolása az értékesítési helyszínnel.

### *Turisztikai csomagajánlatok kialakítása*

A vendég készen kapja az összehangolt, egymást jól kiegészítő és megbízható színvonalú szolgáltatásokat. Értékesítésük a város, a Thury-vár honlapján, vagy időszakonként célzott online hirdetési kampányon keresztül valósulhat meg.

Például:

**„Családi együttlét”** – tartalmas, pihentető szórakozás gyermekes családoknak

2 éjszaka magánszálláshelyen, vagy panzióban nagy gyermekkedvezményel

Reggelik, vacsora a szálláshelyen

Félnapos családi kézműves foglalkozás vagy csoportos gyermekprogram animátorral

Családi belépő a várba, kalandparkba, hadiipari parkba, stb.

A térség térképe

Ajándéktárgy (pl. választható kézműves játék)

**„Múltidézés”** - utazás a térség és ezen keresztül Magyarország múltjába

3 éjszaka magánszálláshelyen vagy panzióban, reggelivel

1 vacsora a szálláshelyen

1 „történelmi vacsora” a várban

1 borkóstolással egybekötött vacsora egy hagyományos falusi vendéglőben a térségben (pl: Tésen, Jásdon)

Vezetett városi séta Várpalotán, különlegességek bemutatása

Félnapos autós, vagy kisbuszos kirándulás a térség műemlékeinek, „régiségeinek” megismerése céljából, lovaglással, hintó- vagy lovaskocsikázással kiegészítve

Félnapos „ipari örökség” túra, hangulati elemekkel kiegészítve

Belépőjegyek

A térség térképe

Ajándéktárgy (pl. hagyományos élelmiszeripari termék)

**„Kalandok hegyen-völgyön”** – aktív, fiatalos hétvégi kikapcsolódás

2 éjszaka panzióban vagy szállodában reggelivel (csoportkedvezmény)

1 vacsora a szálláshelyen

1 borkóstolással egybekötött vacsora egy hagyományos falusi vendéglőben a térségben (pl: Tésen, Jásdon)

Rövid downhill mountain bike tanfolyam, gyakorlás és miniverseny különböző nehézségű pályákon

Terepjáró-túra és játékos vetélkedő quaddal vagy a hadiipari kalandparkban (lőtéren, vagy Ósi előtt)

Technikai eszközök, védőfelszerelések kölcsönzése, illetve kiszállítása terepre

Részletes térképek a pályák jelölésével

A kalandra emlékeztető ajándéktárgyak (feliratos póló, bajnoki serleg, vagy tál)

Példa egy Dél-Tiroli honlapon:

[www.mountainbiker.it/mountainbike/touren/suche/suedtirolsuche.php](http://www.mountainbiker.it/mountainbike/touren/suche/suedtirolsuche.php)

## 6. Kommunikáció

Arculatformálás, imázsépítés: a település újrapozicionálása, benyomások, hiedelmek kedvező irányba való módosítása.

Imázsselemek:

Vár: a nemzeti történelmet érdekesen felidéző hely, kívánatos további felújítása, új kiállítások, interpretáció

Bakony: változatos kikapcsolódási formákat lehetővé tevő hely, szükséges a túraútvonalak, aktív szabadidős szolgáltatások fejlesztése

Iparvidék: aktív, tevékeny régió, hiányzik a (kézmű)ipari tevékenység élményszerű bemutatása

Katonai gyakorlótér: különleges sportoknak kedvező terepadottságok, kezdeményezni szükséges a megegyezés a területhasználatról

Modern városkép: különböző korszakok építészeti találkozása, szükséges az értékek kiemelése városépítészeti és interpretációs eszközökkel

Horgásztavak: nyugodt, színvonalas pihenés lehetősége, szükséges a további szolgáltatásfejlesztés

*Kritikai észrevételek:*

kevés a látnivaló: koncentrált élmények, számos felfedezési lehetőség, rendezvények fejlesztése, interpretáció

nem üdülőhely: a kikapcsolódás újszerű formáira van lehetőség, aktív szabadidős szolgáltatások fejlesztése

*Imázs-leírás:*

**Várpalota egy olyan terület, ahol a történelmi és ipari emlékeket egyaránt magába foglaló kulturális örökség, valamint az aktív kikapcsolódásban jól hasznosítható természeti-környezeti értékek komplex módon ötvöződnek, átlagon felüli életminőség elérését téve lehetővé az ott lakóknak és az odalátogatóknak.**

*Szlogenválasztás:*

Kritériumok: érvényesség, hihetőség, egyszerűség, tartalmasság, megkülönböztethetőség  
Tesztelhető a lakosság, valamint turisztikai szakemberek körében.

A Bakony kapuja

A Bakony keleti kapuja

Az energikus régió

Élő múlt, aktív jelen

Hagyomány és megújulás

Turisztikai logo kialakítása:

egységes arculati megjelenés kiadványokon, honlapokon, plakátokon, posztereken, levélpapírokon, termékeken, stb.

Vendégtájékoztató rendszerének továbbfejlesztése:

információnyújtás a betérő vendégeknek, a telefonon, vagy interneten érdeklődőknek

interpretációs eszközök alkalmazása: filmek, videók, interaktív eszközök, makettek, séták

szolgáltatások közvetítése: kerékpárkölcsonzés, menetjegyfoglalás, belföldi kirándulások értékesítése

márkatermékek értékesítése: helyi imázs erősítő ajándéktárgyak mellett Magyarország más területeihez kötődő termékek, hungarikumok értékesítése



köztéri információs rendszer fejlesztése: egységes táblarendszer, touch-info pontok elhelyezése

turisztikai honlap fejlesztése: tematizált kínálat megjelenítése, foglalási központ feltüntetése, eladásösztönzés, közönségszolgálat (közérdekű információk, kontakt személyek elérhetősége, térkép, menetrend, időjárás, piackutatás (online vendégelégedettség mérés)

## 7. Promóciós tevékenység

### **Nyomtatott kiadványok**

A turisztikai célterületek klasszikus bemutatkozó anyagai: imázs-kiadványok, termékkiadványok.

### ***Imázs-prospektus***

Általános jelleggel mutatja be a települést és környékét, 4-5 éves időtartamra érvényes információkkal alkalmazható a turisztikai marketingben.

Tartalmi elemei: térséggel kapcsolatos alapvető információk, kínálattal kapcsolatos élményelemek tudatosítása, élményeket nyújtó termékek általános bemutatása, programok, időtöltési lehetőségek, vázlatos megközelítési térkép, reklámfelület

### ***Brosúra-sorozat***

A kiadványoknál egyszerűbb kivitelű és kisebb terjedelmű kiadványok, amely összességében lefedi a teljes termékpalettát. A broszúrák legfőbb funkciója, hogy bemutassák az érdeklődőknek, konkrétan hol és mit lehet csinálni turisztikai értelemben a településen és környékén.

Brosúrák témái, címei:

Vidéki vendégvárás

Természet, aktivitás – mozgásban

Történelmi múlt

Mesterség, szaktudás

Életteli vizek

Kalandok, erópróbák

Tartalmi elemei: mindazon tevékenységek bemutatása, amelyeket a látogató az adott témához kapcsolódva végezhet (túrák, kézműves foglalkozások, szervezett és egyéni látogatások), a témához kapcsolódó rendezvények leírása időpontokkal és egyéb fontos információkkal, az adott témához kötődő, beárazott csomagajánlatok, térkép, kontakt.

### **Reklám**

Fizetett hirdetések az alábbi felületeken jelenhetnek meg: Internet, banner- és popup-reklámok. Ezek utazási ([www.travelport.hu](http://www.travelport.hu), [www.utazona.hu](http://www.utazona.hu), [www.vndegvaro.hu](http://www.vndegvaro.hu)) kultúrával, valamint egészséges, sportos életmóddal, ipari örökséggel foglalkozó tematikus oldalak. A szponzorált cikkek megjelenítésére az utazási és szabadidős oldalak adnak lehetőséget.

Direct Mail: reklám- és hírlevelek postai, vagy e-mailen történő kiküldése emlékeztető üzenetként.

Plakátok: city-poster méretben – belföldi nagyvárosokban történő kihelyezése

Óriásplakátok: M1, M7, 8-as, 81-es, 82-es főút. Hatásukra a régiókban utazók úgy dönthetnek, hogy betérnek a városba, vagy fontolóra vehetik, hogy egy másik alkalommal kipróbáljanak egy komplex csomagot a városban, vagy környékén.

Újsághirdetések: életmód, sport, utazási, autós-motoros magazinokban.

Televíziós reklámok: leginkább kihasználásra érdemes sávokban, vagy kisebb nézettségű csatornákon, szponzorációs lehetőségek kihasználása, nyeremény-hétvége felajánlásával, stb.

### **Közönségkapcsolatok (PR)**

Közvetlen médiahasználati díj fizetését nem igénylő tevékenység.

Sajtótermékekben való megjelenés: utazással, kultúrával, hagyományokkal, sporttal foglalkozó magazinokban újságírói cikkek és tudósítások formájában (Szép Magyarország, Kastélyok, várak, templomok), napilapok életmód, utazási rovatai, hétvégi mellékletei, TV csatornák országjáró és kulturális műsorai.

Sajtótájékoztatók a jelentősebb fejlesztések, változások alkalmával

Study-tour-ok szervezése – ingyenes tartózkodást biztosító néhány napos program újságíróknak.

Szaksajtóban való megjelenés különleges ajánlattal kizárólag turisztikai szakmai közönség által olvasott lapokban (Turizmus Panoráma, Turizmus Trend)

Útikönyvekben való megjelenés – újrapozicionálás miatt szerepeljen Várpalota és környéke a Magyarországról szóló útikönyvekben (főbb kiadók értesítése részletes információs anyag megküldésével)

Magyar Turizmus Rt. kiadványaiban és más országos, regionális, megyei kiadványaiban megjelenés

„Mozgó” rendezvények meghívása a településre – televíziók által is közvetített eseményekre, pl. jeles sportesemények, gálaműsorok, nemzetközi rally-versenyeknél el kell érni, hogy keresztülhaladjanak a településen ráirányítva ezzel a figyelmet a térségre.

## **8. Települési turizmus-menedzsment feladatok**

Érdekegyeztetés

Marketingstratégia

Minőségbiztosítás: minőség termék-oldali megközelítése, minőség-kommunikáció

Termékfejlesztés: „Terület-termék” fejlesztése, szolgáltatói termékcsomagok összeállítása

Marketingkommunikáció

## **9. A Turisztikai Konceptió jelentősége és szerepe Várpalota jövőjének alakításában**

A turizmus fejlesztése javítja a város közösségének belső identitásképét, emeli pozitív imázs képét, hozzájárul a gazdasági teljesítményhez, a foglalkoztatáshoz és a kulturális, nemzetközi kapcsolatok erősödéséhez.

A turizmusfejlesztés célja, hogy ellássa a helyi rekreációs igényekhez kapcsolódó funkciókat, és identitásépítő, lokálpatrióta szemléletet alakítson ki.

Városmarketingen elsősorban a város szolgáltatásainak fogyasztó centrikus alakítását, megismertetését, megkedveltetését értjük, ami közvetetten hat az eladásra is. Ebben az esetben a város lakói is aktívabban vesznek részt a város életében, miközben az elégedettségük is nő. A jó hírnév elvitelével, továbbadásával újabb turistákat, esetlegesen befektetőket nyerhet a város.

A városmarketing során a termék sokkal komplexebb, mint a hagyományos marketing felfogás esetében. Ugyanazt a fizikai teret kell eladni egyidejűleg több fogyasztónak, akik más és más célokra akarják azt felhasználni.

### **Marketingcélok**

- 1 versenyképesség kialakítása és fenntartása
- 2 a városi közvélemény és elégedettség növelése
- 3 a város attraktivitásának növelése
- 4 a város-imázs javítása - a várost vizuálisan megjelenítő szimbólum rendszer, amely sugallja a város atmoszféráját és egyediségét, tükrözi egyrészt a város történelmi múltját és jövőbeni céljait, másrészt a régi és a modern úgy ötvöződik, hogy azzal a város minden szereplője azonosulni tud
- 5 a város jövőképe meghatározása - városfejlesztési koncepcióra épülő küldetésűt. Szükséges a célcsoportokat is és a küldetést meghatározni (pl. aktív turizmus, horgász turizmus, örökség turizmus, átmenő turizmus stb.)
- 6 az ismertség növelése

A város imázsa: a jól kialakított, a város összetéveszthetetlen jegyeit tartalmazó városidentitás.

A városidentitás erősítése a legfőbb kulturális-turisztikai feladat:

### **Városarculat**

Konkrét feladat Várpalotán, hogy egy, a lakossági felméréssel egybekötött, minden részletre kiterjedő vonzerő leltárt kell elkészíteni – megfelelő képi bázissal -, amely alapjául szolgál valamennyi Várpalotáról megjelenő cikknek, információs füzetnek stb. Ezt kell egyéb városarculati elemmel kombinálni és felhasználni. Fontos, hogy testvérvárosi kapcsolatainkra építve kellő idegen nyelvű kiadvány is készüljön.

A város történelmi, kulturális múltjára támaszkodva imázs növelő programok (pl. vár- és kastélytúrák, kézműves foglalkozások, vallási értékek prezentálása, méhészetlátogatás stb.) és egyéb tematikus utak kialakítása.

**Városkultúra, magatartás** - A magatartásformák alapelveinek és főbb elemeinek meghatározása. Hangsúlyozni kell, hogy Várpalota egy befogadó város, és ezt a magatartásformát el kell sajátítania a város szereplőinek, lakóinak is.

Konkrét feladat, hogy Várpalota lakosaiban tudatosítsuk városunk értékeit. A hagyományok, szokások, és a helyi kultúra ápolása szintén ide tartozik.

**Városkommunikáció** - A város arculatához leginkább illő módszerek részletes kidolgozása, amelyet a város minden megnyilvánulásában érvényesíteni kell (tartalmi és formai követelmények, jövőkép, küldetés).

Konkrét feladat, hogy elkészítsük városunk széleskörű turisztikai információs szolgáltatását (helyi, régiós médiával keret megállapodások, információs- és hirdető táblák, tourinform irodákkal kapcsolat, információáramlás)

„A cél az együtt gondolkodás és egy olyan város létrehozása, ahol jó élni, és ahova élmény jönni.”

## Nemzetközi kapcsolatok

Várpalota jelenleg hat európai várossal áll testvérvárosi kapcsolatban, melyek a következők: az olasz Grottazolina, a román Petrozsény, az osztrák Wolfsberg, a lengyel Czeladz, a szlovák Körmöcbánya és az ukrán Kolomija. Az elmúlt évek sikeres pályázati együttműködéseinek köszönhetően a horvátországi Újlakkal és az olasz Porto San Giorgioval pedig partner városi kapcsolatot sikerült kialakítania városunknak.

Az együttműködések nagy része kulturális, ifjúsági és sport területeken indult el és zajlik folyamatosan. Rendszeresen megvalósult a városi vezetők és tisztségviselők kölcsönös hivatalos látogatása, valamint minden város képviseltette már magát várpalotai rendezvényen. A korábbiakban többször valósult meg kölcsönös gyermektáboroztatás, közös rendezésű sportverseny és rendezvény. Ezeknek az eseményeknek köszönhetően az évtizedes kapcsolatok még szorosabbá váltak. Ezt mutatja az a tény is, hogy Várpalota egyre több olyan nemzetközi pályázatot tud benyújtani, melyben testvérvárosaival működik együtt. A megvalósult munkák és eredmények azt mutatják, hogy ezeket a kapcsolatokat érdemes ápolni és tovább fejleszteni. A helyi lakosság megismerhet más kultúrákat, lehetőség van kiutazásra, baráti kapcsolatok létrehozására és ápolására, civil szervezetek kölcsönös bemutatkozására és a turisztikai célú kapcsolatok kialakítására.

Javaslatok a kapcsolatok további elmélyítésére:

- Turisztikai csomagajánlatok létrehozása közös együttműködéssel
- Kapcsolatfelvétel a testvérvárosok utazási irodáival
- Kölcsönös ki- és beutaztatás kedvezményekkel
- Hagyományőrző szervezetek bekapcsolása a kulturális turizmusba
- Közös (nemzetközi) rendezvények szervezése
- Sport turizmuson belül sport klubok kölcsönös látogatása, sportversenyek szervezése
- A turizmust, valamint a helyi gazdaságot élénkítő közös együttműködési programok szervezése

## 10. Turisztikai fejlesztési tervek bemutatása

### Rövid távú tervek

- Megfelelő városi szlogen kiválasztása
- Turisztikai célú programcsomag ajánlatok összeállítása: belföldi, külföldi, korosztály-, valamint évszakspecifikus
- Önálló, valamint a TDM szervezettel közös turisztikai kiadványok, broszúrák összeállítása, szerkesztése, megjelentetése a Turisztikai Konceptióban foglalt attrakciók népszerűsítésére, célkitűzések megvalósítására
- Országos rendezvénynaplóban történő megjelenés elérése
- Zászlóshajó rendezvények bel- és külföldi turisztikai célú népszerűsítése
- A vár turisztikai célú hasznosításának fejlesztése, középkori palotarészben található egyedülálló Zsigmond korabeli világi falfreskók marketingkommunikációjának erősítése (turisztikai honlapokon, broszúrákban, programcsomag ajánlatokban képeslapokon történő megjelenítése)
- Vár helytörténeti kiállítás bővítése (Alfa program, vonzó időszak kiállítások szervezése, Nemzeti Múzeummal, Hadtörténeti Múzeummal, Iparművészeti Múzeummal, stb.)

- Tárgyalások megkezdése a Laczkó Dezső Múzeumban őrzött várpalotai vonatkozású régészeti leletanyag Thury-várban történő letétbe helyezéséről
- Tematikus sétautak összeállítása
- a vár, mint rendezvény helyszín kiejánlása nagyobb cégek számára
- Felsővárosi Kvártély turisztikai célú hasznosításának bővítése: szálláshely, nyitott porták, udvarok, mesterség-bemutatók jeles napokon, ill. garantált programként
- Rendezvényszervező cégekkel kapcsolatfelvétel
- Hétfégi foglalkozások/programok szervezése gyermekek és családok számára (kézműves foglalkozások, történelmi játszóházak, stb.)
- Az Önkormányzat, a Vegyészeti Múzeum és a Trianon Múzeum turisztikai célú kapcsolatának rendezése
- Kapcsolatfelvétel a testvérvárosok utazási irodáival, folyamatos kapcsolattartás a testvérvárosokkal turisztikai programcsomagok kiejánlása, igénybevétele érdekében
- Helyi és testvérvárosi hagyományörző szervezetek bekapcsolása a helyi kulturális turizmusba
- Szolgáltatásfejlesztés érdekében együttműködés a szállás- és vendéglátóhelyekkel.
- Közlekedésirányító táblák kihelyezése a Homokbánya irányába
- A Geopark partnerprogramjában való részvétel az önkormányzat, turisztikai attrakciók, civil szervezetek és köznevelési intézmények közreműködésével
- Együttműködés a Nagybivalyos üdülő centrummal, a Várpalotai Bányász Horgász Egyesülettel, a Balatonfelvidéki Nemzeti Parkkal (Ülepítő tó, Homokbánya)
- Együttműködés a HM Vega Veszprémi Erdőgazdaság Zrt-vel, honvédséggel, civil szervezetekkel a túraútvonalak, az extrém sport helyszíneinek kialakítása, fejlesztése érdekében (pl. Via Ferrata, Kalandpark)
- Rendszeres munkakapcsolat elmélyítése a Magyar Turizmus Zrt. Közép-Dunántúli Regionális Marketing Igazgatóságával, Fejér és Veszprém megye tourinform irodáival
- Arculat- és marketingeszközök frissítése (honlap, brosúrák, szuvenírek, stb.)
- Ferences kolostor alapjainak régészeti feltárása érdekében kapcsolatfelvétel az illetékes szervekkel

### **Középtávú tervek:**

- A Vár- és helytörténeti kiállítás második ütemének megvalósítása az Alfa pályázat segítségével, a Hadtörténeti Múzeum, az Ipartörténeti Múzeum és a Laczkó Dezső Múzeum közreműködésével
- a Laczkó Dezső Múzeumban őrzött várpalotai vonatkozású régészeti leletanyag letétbe helyezése a Thury-várban
- A bányászat helytörténeti vonatkozású értékeinek interaktív bemutatása (Bányászattörténeti Gyűjtemény kiállításának fejlesztése)
- Autóbuszos parkolóhelyek kialakítása
- A településkép további fejlesztése: vár- és környéke, kastély és környéke (parkosítás, díszkutat, szökőkutak, sétautak, utcai bútorok, köztéri alkotások, turisztikai célú információs eszközök, táblák kihelyezése), Rózsakút utca és a Mátyás király utca találkozásánál lévő „tér” parkosítása, rendezvénytérré alakítása
- Ferences kolostor alapjainak régészeti feltárása érdekében szükséges dokumentációk előkészítése, pályázati források bevonása

**Hosszú távú tervek:**

- Szálláshelyek fejlesztése: legalább 3 csillagos hotel, színvonalas turistaszálló kialakítása
- A hét darab Veszprém megyei várat érintő és összekötő kerékpárút létrehozása
- Mini tanösvény létrehozása a Homokbánya területén
- Új fosszilis leletanyagok beszerzése, interaktív bemutatása a Homokbánya területén
- Ferences kolostor alapjainak régészeti feltárása, feltárt kolostor turisztikai célú bemutatása

**Finanszírozás:**

Az Önkormányzat a kulturális törvény alapján alapfeladatként működteti a Szindbád Nonprofit Kft-t. Az Önkormányzat a Szindbád Nonprofit Kft. üzleti tervében meghatározott feladatokhoz szükséges költségvetési előirányzatot a mindenkor hatályos költségvetési rendeletében biztosítja. A turisztikai célú fejlesztések elsősorban a rendezvények vonatkozásában saját bevételből, szponzori támogatásokról, pályázatokból és önkormányzati támogatásokról valósíthatók meg.

Az adott év városi költségvetésének készítésekor Várpalota Város Turizmusfejlesztési Koncepciója rövidtávú terveinek, a turisztikai célú feladatok (pl: rendezvények, kiadványok, marketing) megvalósításához az önkormányzati forrást a Szindbád Nonprofit Kft. üzleti tervében a megfelelő mértékben biztosítani kell. A turisztikai célú fejlesztések a rövid-, közép- és hosszútávú tervek időtartamán belül az Önkormányzat, a Szindbád Nonprofit Kft., a Bakony és Balaton Térségi Turisztikai Desztinációs Menedzsment, valamint a térség turisztikai célú szervezeteinek együttműködő közreműködésével valósíthatók meg.