

I. AZ ALAPÍTÁS

A Várpalotai Hírcentrum Nonprofit Kft. 2012. október 1 -jén alakult, a korábbi Várpalotai Városi Televízió jogutódjaként.

A Társaságot a Veszprémi Törvényszék Cégbírósága 2012. október 24-i keltezéssel jegyezte be.

II. A VÁLLALKOZÁS ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA

1. A nonprofit gazdasági társaság alapadatai

A társaság cégneve: **Várpalotai Hírcentrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság**

A társaság rövidített neve: **Várpalotai Hírcentrum Nonprofit Kft.**

A társaság székhelye: **8100 Várpalota Szent István út 16. II. emelet**

A társaság alapítója és 100 %-os tulajdonosa: Várpalota Város Önkormányzata
8100 Várpalota Gárdonyi Géza u. 39.

A társaság megalakulásának időpontja: 2012. október 1.

A társaság jegyzett tőkéje: 3 000 000,- Ft

A társaság képviselőjére jogosult személy: Horváth Tamás József ügyvezető

A társaság fő tevékenysége: Televízióműsor összeállítása, szolgáltatása

A Társaság melléktevékenységei:

- Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése
- Reklámügynöki tevékenység
- Adatfeldolgozás, web-hozsting szolgáltatás
- Médiareklám
- Hírügynökségi tevékenység
- Piac-, közvélemény-kutatás
- M.n.s. egyéb kiegészítő üzleti szolgáltatás

Várpalotai Hírcentrum Nonprofit Kft.

- Film-, video- és televízióprogram terjesztése
- Hangfelvétel készítése, kiadása
- Egyéb információ-technológiai szolgáltatás
- Számítógépes programozás
- Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása
- Egyéb kiadói tevékenység
- Film-, video-, televízióműsor-gyártás
- Film-, videogyártás, televíziós műsorfelvétel utómunkálatai
- Világháló-portál szolgáltatás
- Fénymásolás, egyéb irodai szolgáltatás
- Egyéb m.n.s feldolgozóipari tevékenység

A Társaság elérhetőségi adatai:

- Telefon: 88-744-488
- Postacím: 8100 Várpalota Szent István út 16.

2. A nonprofit gazdasági társaság története

A Várpalotai Hírcentrum Nonprofit Kft. 2012. október 1 -jén alakult, a korábbi Városi Televízió jogutódjaként, eredeti főtevékenysége megtartásával, további tevékenységi körök felvételével.

A 100 százalékban a Várpalota Város Önkormányzata által alapított és tulajdonolt cég első ügyvezető igazgatója Pál Károly volt, aki 2013. július 31-vel lemondott posztjáról és távozott a társaságtól. A kft. következő ügyvezetője Darkóné Antalóczy Zsuzsa 2013. augusztus 1-től 2015. november 6-ig képviselte a társaságot. Horváth Tamás 2015. november 7-e óta látja el az ügyvezetői feladatokat. A Várpalotai Hírcentrum Kft. szakmai irányítását 2016. július 1-je óta cégvezetőként Szabó Péter Dániel látja el, akinek megbízatása öt évre, 2021. július 1-ig szól.

A Várpalotai Hírcentrum Kft. feladata a település elektronikus és nyomtatott sajtókommunikációjának (városi televízió, városi újság, városi internetes honlap, városi internetes hírportál) működtetése.

Küldetésnyilatkozatát a következőképpen fogalmazza meg médiacégünk.: „A Várpalotai Hírcentrum Kft. küldetése, hogy Várpalota város kommunikációjában korszerű és hatékony megoldásokkal szolgálja és segítse a közérdekű tájékoztatást. A társaság törekvése, hogy összehangolt kommunikációs eszközzel alakítson ki, amely lehetővé

teszi a közösségi hírek és üzenetek gyors és hatékony eljuttatását a célközönséghez, jól befogadható formában. Feladata, hogy a hiteles és objektív tájékoztatás révén információval lássa el az érdeklődőket, pozitív képet építsen fel a városról és segítse annak fejlesztési törekvéseit.”

III. A TÁRSASÁG TEVÉKENYSÉGEI

1. A Városi Televízió

1.1 Műsorstruktúra

A több, mint két és fél évtizedes múlttal bíró városi televízió működtetése felelősségteljes feladata a médiacégnek. Őszintén hisszük, hogy nagy szükség és igény van színvonalas helyi médiára, amelynek kiemelten fontos eleme a Hírcentrum Televízió. A társaság a hét minden napján sugároz szerkesztett adásokat, friss műsorokkal hétfőn, szerdán és pénteken jelentkezünk.

Szerdánként látható Hírmozaik címmel heti hírműsorunk, amely a klasszikus híradós mintát követve rövid tudósításokban számol be a város és a térség történéseiről. Ezen a területen komoly fejlődés tapasztalható az elmúlt évekhez képest. A tudósítások a szakmai kívánalmaknak megfelelően sokkal rövidebbek lettek, döntően két-három perces híryananyagok készülnek, ily módon pergőbbé, dinamikusabbá vált az adás. A műsoridő mégsem csökkent, hanem nőtt, mivel a korábbinál nagyságrendekkel több híryananyagot készítenek a munkatársak. A televízió ugyanis igyekszik mindenről beszámolni, ami a városban és térségében történik. A fenntartó önkormányzat mellett kiváló az együttműködésünk az iskolákkal, óvodákkal, kulturális intézményekkel, a rendőrséggel, a honvédséggel és a katasztrófavédelemmel, rendszeresen láthatnak híradásokat a nézők a különböző politikai pártok helyi szervezeteinek kezdeményezéseiről, de nagy hangsúlyt fektetünk a civil szervezetek és a vallási felekezetek életének bemutatására is. Változás a korábbi évekhez képest, hogy az elmúlt időszakban sokkal nagyobb teret kap a televízióban is a helyi sportélet bemutatása. Rendszeresen beszámolunk az asztalitenisz, az atlétika, a kézilabda, a kosárlabda, a labdarúgás, a karate, a taek-won-do, a frizbi, a sakk, a kerékpár sportágak sikereiről, de olyan technikai sportok is helyet kapnak a műsorban, mint például a repülőgép modellezés.

Hétfőn és pénteken magazinműsorokkal jelentkezünk (Palotai Paletta – kulturális műsor, Palotai Presszó – közéleti műsor), amelyben a különböző városi rendezvényeken készült felvételek bővebb összefoglalója mellett heti rendszerességgel stúdióbeszélgetéseket is láthatnak a nézők. A helyi közélet, kulturális és sportélet képviselői mellett a városba látogató művészek is rendre ellátogatnak a televízióhoz egy-egy interjú erejéig.

Várpalotai Hírcentrum Nonprofit Kft.

A 2017-es esztendőben új műsorral is jelentkeztünk. Visszapillantó című összeállításunk a városi televízió archívumából szemezget, elsőként az 1989-es esztendő fontosabb helyi történéseiről szóló tudósításokat mutattuk be hétről-hétre a nézőknek. A műsor rövid idő alatt igen népszerűvé vált, internetes felületeinken több ezren néztek meg egy-egy adást.

Ehhez kapcsolódva egy közcélú munkatárs segítségével a városi televízió teljes archívumának pontos katalogizálását is elkezdtük. Aprólékos munka, ám a terveink szerint 2018 nyarára végzünk a rendszerezéssel, s ezt követően kulcsszavak alapján is kereshető lesz a teljes archívum. Emellett az anyagok digitalizálását is elkezdtük, mivel szeretnénk megőrizni az utókornak a kordokumentumnak is beillő felvételeket.

Ami a további terveinket illeti, 2018 tavaszán megújul kulturális magazinműsorunk, a Palotai Paletta, amelyben a stúdióbeszélgetések mellett helyi vonatkozású képzőművészekhez, zenekarokhoz, kulturális csoportokhoz látogatunk majd el, hogy saját környezetükben mutassuk be őket a közönségnek.

1.2 Műszaki feltételek

A tulajdonos Várpalota Város Önkormányzata támogatásának köszönhetően jelentős fejlődés tapasztalható ezen a területen is. A város által nyújtott fejlesztési összegből egyrészt megvásároltuk a digitális átálláshoz szükséges speciális berendezéseket (pl.: adáskijátszó), így már nincsen technikai akadálya annak, hogy a különböző szolgáltatók digitális adáskiosztásában is szerepeljen a Hírcentrum Televízió. Ennek előkészítése több, mint egy éve zajlik, folyamatosak a tárgyalások a legnagyobb szolgáltatókkal, akiknek néha irreális feltételeit is próbáljuk teljesíteni ahhoz, hogy mielőbb minden háztartásban digitálisan is látható legyen a városi televízió adása. Ígéretünk van arra a nagyobb szolgáltatóktól, hogy 2018-ban végre el tudjuk indítani ezt a szolgáltatást is.

Az önkormányzati támogatás egy részét a technikai feltételek javítására fordítottuk. Amíg a munkatársaknak korábban összesen 3 darab kamerával kellett megoldaniuk a műsorok elkészítését, addig a fejlesztésnek köszönhetően ma már 5 darab professzionális stúdiókamera és 2 darab, HD minőségű videó felvételek készítésére is alkalmas tükörreflexes fényképezőgép áll a Hírcentrum Kft. riportereinek rendelkezésére. Ez a lépés jelentősen növelte a mozgásterünket, hiszen több helyszínen tudunk egyszerre jelen lenni, s szükség esetén több kamerával is tudjuk rögzíteni a rendezvényeket.

Emellett beszereztünk egy úgynevezett akciókamerát is, amelynek segítségével különleges felvételekkel tehetjük még izgalmasabbá, dinamikusabbá összeállításainkat.

Várpalotai Hírcentrum Nonprofit Kft.

A felsoroltak mellett rengeteg kisebb, ám költséges technikai fejlesztést is végre tudtunk hajtani az elmúlt évben. Vásároltunk az új műsorok készítéséhez is szükséges rádiós mikrofonokat, a mindennapi munkához szükséges professzionális kameraállványokat és a stúdiófelvételek minőségét javító berendezéseket is.

Az idei terveink között szerepel saját forrásból a stúdió további fejlesztése, a hírműsoroknál alkalmazott „green box” technológia mellett egy modern, statikus háttérter szeretnénk kialakítani.

2. A Várpalotai Hírek városi lap

Várpalota hivatalos városi lapja, ami 2016 októbere óta hetente jelenik meg, s 2018 februárja óta nemcsak a városban, hanem a járás több településén (Pétfürdő, Berhida, Öskü, Ósi, Tés) is megjelenik. Várpalota Város Önkormányzatának célja, hogy egy tartalmilag és külső megjelenésében is színvonalas, mértéktartó és mértékadó helyi lap jelenjen meg, amely elősegíti az önkormányzat tájékoztatási kötelezettségét, hírt ad a városi eseményekről és bemutatja a kistérségben vezető szerepet betöltő Várpalota életét.

A Várpalotai Hírek városi lap a lakosság körében az évek folyamán kedvelté vált, célja, hogy az igényes megjelenéshez magas színvonalú, objektív és reális tartalom kapcsolódjon, felkeltve az olvasóban a helyi közügyek, események iránti tájékozódás igényét. A megváltozott olvasói igényekhez igazodva az újság minden egyes lapszáma a megjelenés napjától kezdve az interneten is elérhető, online olvasható és lapozható formában a Várpalotai Hírcentrum Kft. facebook oldalán is közzétesszük.

A helyi újságot teljes egészében szerződés szerint a Maraton Lapcsoport adja ki, kiadói jogokkal, ebbe beleértendő a lap szerkesztése, nyomdai munkálatai és terjesztése. Utóbbi területen tavaly óta jelentős javulást sikerült elérnünk.

3. Városi hírportál

Több hónapos fejlesztést követően 2017 tavaszán indult el a Várpalotai Hírcentrum Kft. által üzemeltetett városi internetes hírportál. A www.varpalotaihircentrum.hu címen elérhető, a 21. századi követelményeknek megfelelő weboldalon napi frissítéssel olvashatják az érdeklődők a legfrissebb városi híreket, beszámolókat, de interjúk, riportok, programajánló írások is elérhetőek, ahogy a városi televízió műsorai is megtekinthetőek a hírportálon. A hírportál fogadtatása minden várakozásunkat felülmúlta. Az elmúlt évben több százezren kattintottak az oldalra, s olvasták el írásainkat. A legolvasottabb anyagainkat 20 ezernél is többen látták.

VÁRPALOTA hírcentrum Friss hírek Közelet Kultúra Portré Programajánló Kétfény Sport Hírcentrum TV Q

FRISS Hálaadó szentmisével köszönte meg Várpalota támogatását Bőjte Csaba

Hálaadó szentmisével köszönte meg Várpalota támogatását Bőjte Csaba

Nevet változtat a közüzemi vállalat

Alfa Fesztivál: vége a dalnak

A varpalotaihircentrum.hu városi internetes hírportál nyitólapja

VÁRPALOTA hírcentrum Friss hírek Közelet Kultúra Portré Programajánló Kétfény Sport Hírcentrum TV Q

Az ország legjobb mentősei

SzabóPD PUBLIKÁLVA: 2017-05-30 24.9K metekintés

4.6k MEGOSZTÁS

Megosztás Tweet

A várpalotai mentőállomás csapata nyerte meg az Országos Mentőversenyt, amelyet a napokban rendeztek Csillebércen.

A rangos viadalon emelt szintű kategóriában képviselte a közép-dunántúli régiót a Győri István mentőtiszt, Vörös Gábor mentő gépkocsivezető, Munkácsi Zsolt mentőápoló alkotta hármas. Május 25-én reggeltől estig hét helyszínen zajlott a szakmai vetélkedő, különböző versenyszámokban mérték össze tudásukat és felkészültségüket az ország minden részéből érkezett csapatok.

KÖVÉSSEN MINKET

Hírcentrum Várpalota 3680 kedvelés

Változtos és színes műsorstruktúra Hiteles, pontos, széleskörű tájékoztatás a város eseményeiről.

Raidad kívül 228 ismerősöd kedveli.

LEGNÉPSZERŰBB

- Az ország legjobb mentősei
- Női holttestet találtak Várpalotán
- EDDA, TNT és Apostol – Programozón a XXXII. Várpalotai Napokon
- Negyvenmillió drogfogásról számolt be a rendőrség Várpalotán
- Elhagyja Várpalotát, plébániai kormányzóként szolgált tovább Lapos Norbert káplán

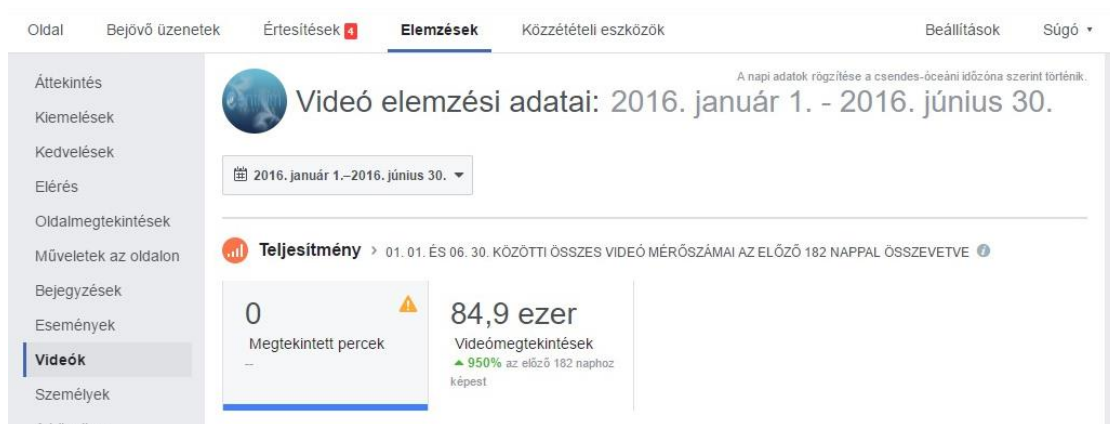
Legnépszerűbb írásunkat közel 25 ezren olvasták, s 4600-an osztották meg valamely közösségi médiafelületen

4. Közösségi média

Egy mai, modern médiacég nem teheti meg, hogy görcsösen ragaszkodik a régi platformokhoz. Haladnunk kell a korrall, ott kell információt adnunk az embereknek, ahol el is ér hozzájuk. Épp ezért használjuk aktívan a legnagyobb internetes közösségi oldalt: a

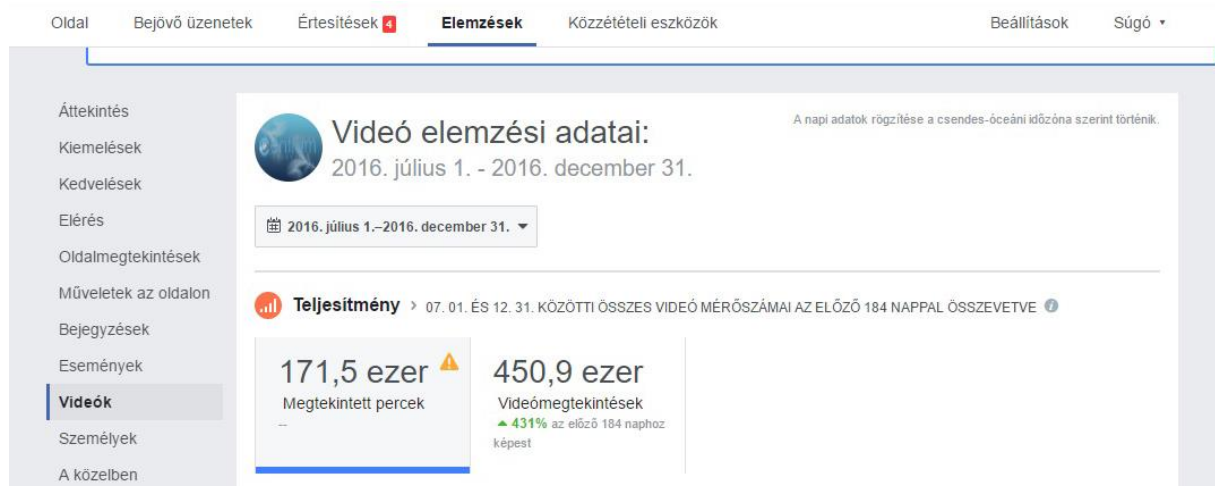
Várpalotai Hírcentrum Nonprofit Kft.

Facebookot. A portál mára sok felhasználó számára egyet jelent az internettel, az okostelefonok nagyarányú elterjedésével pedig elsődleges információszerzési forrássá lépett elő. Az alábbi elemzésekből is jól látható hogyan változott a Hírcentrum által készített anyagok nézettsége. 2016 első félévében 6 hónap alatt összesen 84,9 ezren tekintették meg a városi televízió munkatársai által készített videós tartalmakat a Facebookon.



Cégvezetőként 2016. július 1-jén vettem át a Várpalotai Hírcentrum Nonprofit Kft. szakmai irányítását, s egyik első intézkedésem volt a cég internetes aktivitásának növelése. Vallom ugyanis, hogy van igény a helyi hírekre, információkra, sőt, a 21. századra jellemző hatalmas médiazajban a korábbinál is jobban értékelik az emberek a szűkebb környezetükről szóló híradásokat.

Tudomásul kell vennünk azonban, hogy ma már nem feltétlenül televízió készüléken, hanem laptopon, tableten, illetve mobiltelefonon keresztül „fogyasztják” a felhasználók a videós tartalmakat, tehát, ha el akarjuk juttatni hozzájuk az információt, nekünk is ott kell aktívna lennünk. Törekvéseink sikerét jól példázza a 2016-os esztendő második félévének nézettsége.



A 2016-os esztendő második félévében közel ötször annyian kattintottak rá a Hírcentrum Televízió videós tartalmaira, mint az első félévben, ami azt gondolom komoly előrelépést jelent egy 20 ezres városi televíziójánál.

A fejlődés azonban nem állt meg. A pozitív visszajelzéseknek és a folyamatosan növekvő nézettségnek köszönhetően a kollégák a 2017-es évben még nagyobb elánal vetették bele

magukat a munkába. Ennek köszönhetően sikerült elérnünk, hogy **a 2017-es naptári évben közel megégszerezük a nézettségünket, ugyanis a Hírcentrum Televízió adásaira 1,8 millióan kattintottak rá, ami megyei szinten is kiemelkedő eredmény.**



A magas nézettség a korábban említett aktívabb jelenlét mellett annak is köszönhető, hogy a jelenleg 3938 (tavaly 2327 volt) állandó követővel rendelkező Hírcentrum facebook-oldal, illetve az 1830 állandó követővel rendelkező Várpalotai Hírek facebook-oldal elsődleges információforrássá vált a helyiek körében. A rendezvényeket követően ugyanis egy-két órán belül – a munkatársak leterheltségének függvényében – láthatnak az érdeklődők egy rövidebb videós összefoglalót a közösségi oldalon.

Ez az újítás rendkívül népszerű a felhasználók körében, több olyan videós tartalmunk is volt az elmúlt egy évben, amelyet közel 20-30 ezren néztek meg, de **akadt olyan híradásunk is, amelyet egymagában 200 ezernél több ember nézett meg.**

IV. JÖVŐKÉP, STRATÉGIA CÉLOK

A társaság küldetésének tekinti Várpalota város és vonzáskörzetének széleskörű, korrekt, tárgyilagos, objektív tájékoztatását, szórakoztatását, az elektronikus és írott sajtó felületein minél szélesebb körű információátadást.

A társaság mindent elkövet azért, hogy a hatályos jogszabályok betartása mellett, a műszaki és személyi feltételekkel a legjobban gazdálkodva, a kor követelményeinek megfelelően szolgálja ki ügyfeleit, és elébe tudjon menni látens igényeiknek is.

Stratégiai célok:

- Új műsorok készítése, a műsorstruktúra felfrissítése
- A munkatársak szakmai továbbképzése, hogy minden szempontból méltó versenytársai legyünk a térség médiacégeinek
- Bevételeink növelése, a print hirdetések mellett az online hirdetési megoldások használatával. Célunk, hogy az önkormányzati cégek mellett a város és térség cégei, vállalkozásai is elsődleges hirdetési opcióként tekintsenek a Hírcentrum Kft. által üzemeltetett felületekre. Ennek érdekében 2018 februárjától részmunkaidőben egy hirdetészszerző munkatársat is foglalkoztatunk
- A munkahelyi légkör és alkalmazottak elégedettségének javítása, habár ezen a területen sokat léptünk előre az elmúlt egy évben. Célunk egy összetartó, önálló döntésekre képes, terhelhető, kreatív csapat kialakítása
- Minőségirányítási rendszer kialakítása. Célunk az abban lefektetendő alapelvek szerint kialakítani munkavégzésünket

V. VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

Az elmúlt másfél évben személyi, anyagi, morális és szakmai szempontból is komoly előrelépés történt a cégnél. A korábbi bizonytalanság helyett ma egy stabil jövőképpel rendelkező társaságnál, egyértelmű iránymutatás mellett dolgozhatnak a munkatársak. Mindez jól látható az elkészített tartalmak minőségén, amelynek egyenes következménye a nagyobb nézettség/olvasottság, s a Hírcentrum Kft. társadalmi elfogadottságának emelkedése.

A fenti eredményeknek köszönhető, hogy a város televízió mellett mára hetente megjelenő városi újságot készít a cég, folyamatosan frissülő, s egyre népszerűbb városi hírportált indítottunk el, aktív és sikeres kommunikációt folytatunk a különböző közösségi médiafelületeken.

Kiemelt célunk továbbra is a bevételeink növelése, az ügyfélszolgálatunk szolgáltatásai mellett elsősorban a hirdetési felületek értékesítéséből számíthatunk bevételekre. Folyamatosan kutatjuk fel a potenciális hirdetni szándékozó városi és a kistérségi vállalkozásokat, magánszemélyeket. Ehhez a televízión, a képújságon és a városi lapon kívül immár online megoldásokat is kínálni tudunk, amelyre már jelenleg is van érdeklődés.

A 2018-as év legfontosabb feladata, hogy végre befejeződjön a televízió digitális átállása, s a nagyobb szolgáltatók digitális műsorszórásában is bekerüljön a Hírcentrum Televízió. Emellett saját forrásból tervezzük a technikai háttér, illetve a stúdió további fejlesztését is.

Szabó Péter Dániel
cégvezető