

Szöveges kiegészítés a Várpalotai Hírcentrum Nonprofit Kft. 2021. évi üzleti tervéhez

A koronavírus-járvány ellenére eredményes évet tudhat maga mögött 2020-ban a Várpalotai Hírcentrum Nonprofit Kft., hiszen minimális eredménnyel zárta a társaság az évet. Ez a többek között a feszesebb, még takarékosabb gazdálkodás mellett részben a bevételek növekedésének köszönhető.

A Covid-19 járvány miatt az ügyfélszolgálati irodánk az év jelentős részében zárva tartott, így a korábbi évek bevételeit ezen a területen (nyomtatás, fénymásolás, szkennelés, spirálozás, pecsét készítés...stb.) érhető okokból nem tudtuk hozni. A munkatársak védelme és biztonsága volt a legfontosabb, így a szerkesztőség területére csak a dolgozók, illetve néhány esetben a stúdióba érkező, tünetmentes vendégek léphettek. Ezzel a lépéssel, illetve a home office részbeni bevezetésével (médiacégünk jellegéből adódóan csak bizonyos munkafolyamatok végezhetőek el otthoni munkavégzés által) fertőzés nélkül átvészeltük az elmúlt évet.

Továbbra is érkeztek bevételek a Hírcentrum Televízió képűségjában közzétett hirdetésekért, ahogy a külső munkáinkért is. Ide tartoznak a különböző saját készítésű és tervezésű kiadványok, programfüzetek, oklevelek, dvd-k, de a rendezvénykommunikációs, illetve pályázati kommunikációs feladataink is emelkedtek. A Mária Rádióval kötött bérleti szerződésünk fix összeget tartalmaz (1.200 e Ft), ezért itt nem volt növekedés.

Jelentős bevételt sikerült elérnünk a Várpalotai Hírek hetilapban közzétett hirdetéseknek köszönhetően is, jelenleg ez az egyik legjelentősebb bevételi forrása társaságunknak. A televíziós reklámokból és az internetes hírportálunkon (varpalotaihircentrum.hu) közzétett hirdetések közül jelentős bevételre 2021-ben nem számítok. Ugyan rendületlenül próbálkozunk, ám amíg előbbi területre nem költenek a kisebb cégek, utóbbit a Google- és Facebook-hirdetések uralják, nálunk sokkal nagyobb médiavállalkozások sem tudnak értékelhető bevételt termelni ezen a területen.

A 2021-es évre óvatosan terveztünk. Ötleteink, elképzeléseink természetesen vannak a további növekedést illetően, ám az egy éve velünk élő koronavírus-járvány miatt túl sok a bizonytalansági tényező. Nem tudjuk, hogy mikor nyithatjuk meg újra az ügyfélszolgálatot, milyen gazdasági helyzetben lesznek az évek óta velünk együttműködő cégek, intézmények. Bízunk benne, hogy az első félév végére az oltásoknak köszönhetően visszatérhet az élet a régi kerékvágásba, így a második félév egyfajta gazdasági fellendülést hozhat.

A gazdasági fejlődés mellett a szakmai fejlődést is kiemelten fontosnak tartom. Az elmúlt években társaságunk megbecsültsége, elismertsége jelentősen nőtt, a Várpalotai Hírcentrum Kft. által működtetett médiafelületek népszerűsége és látogatottsága is sokat emelkedett. A hagyományos, s az elérés szempontjából még mindig releváns formák (televízió, print újság) mellett továbbra is nagy hangsúlyt fektetünk az online jelenlétre. Két Facebook-oldalunk (Hírcentrum Várpalota, Várpalotai Programajánló) együtt közel 8000 követővel rendelkezik, ami – miután egy 20 ezres település médiacégéről van szó – egészen kiemelkedő eredmény. A nagyságrendekkel jobb lehetőségekkel bíró Veszprém TV-t 3200-an követik, de az Ajkai

Televízió 3100-as, a Tapolcai Médiacentrum 4800-as, valamint a Pápa Városi Televízió 7100-as követőszámánál is erősebbek vagyunk a legnagyobb közösségi oldalon.

Mindez a számokban is jól megmutatkozik. A Várpalotai Hírcentrum Kft. által készített videós és szöveges tartalmakat a 2020-as évben 1,9 millióan tekintették meg (2019-ben 1,6 millió volt ez a szám). Legnézettebb anyagainkra több, mint 20 ezren kattintottak, de több tucatnyi olyan összeállításunk is volt, amelynek nézettsége 10 ezer felett volt. Mindez igaz a várpalotaihircentrum.hu hírportálra is, amelynek látogatottsága szintén dinamikusan növekszik. Az elmúlt évben több, mint 200 ezren kattintottak valamely cikkünkre az oldalon, legolvasottabb írásunkat több, mint 10 ezren látták.

A kiemelkedő elérés megtartása és tervezett növelése érdekében folyamatosan dolgozunk új műsorokon, a gasztronómia és a helytörténet területén is vannak kidolgozás alatt álló ötleteink, amelyek közül a „NyáriKonyha” című műsorunk első része már adásba is került. Emellett fontosnak tartom a brandépítést is, amelynek érdekében erősíteni szeretném a Várpalotai Hírcentrum társadalmi felelősségvállalását. Lehetőségeinkhez mérten eddig is minden jótékony célú kezdeményezést támogattunk (Pl.: Gyűjtés beteg kisgyermek kezelésére, illetve a Várpalotai Mentőállomásnak), és diákoknak szóló prevenciós kisfilmet is készítettünk a rendőrség felkérésére. További terveink között szerepel például az együttműködés erősítése az állatvédő szervezetekkel.

Szintén a brandépítés fontos elemeként egy helyi vállalkozással együttműködve pódiumestek szervezésének előkészítését kezdtük el már a 2019-es év végén. Sajnos a koronavírus-járvány ideiglenesen megghiúsította elképzeléseinket, ám reményeink szerint az idei esztendőben már meg tudjuk valósítani ötletünket. A Hírcentrum Szalon munkacímen futó programsorozat lényege, hogy a stúdió falai közül kilépve, havonta egy alkalommal kávéházi környezetben beszélgetünk majd egy-egy ismert, érdekes, várpalotai vagy a városhoz kötődő emberrel.

Várpalota, 2021. február 1.


Szabó Péter Dániel
ügyvezető igazgató



Várapalotai Hírcentrum Nonprofit Kft.
Várapalota Szent I.u.16.

Cash-flow, likviditási terv tábla 2021. év

CASH-FLOW TERV	2021. I. negyedév 1évv	2021. II. negyedév 1évv	2021. III. negyedév 1évv	2021. IV. negyedév 1évv	Összesen
NYITÓ PÉNZÜGYI EGYENLEG	5 237	5 187	3 595	4 810	
BEVÉTELEK					
BEVÉTEL ERTEKESÍTÉSŐL, SZOLGÁLTATÁSÓL 27% ÁFA (NETTO)	1 500	1 700	2 300	2 700	8 200
EGYÉB BEVÉTEL	13 600	13 800	13 800	14 555	55 755
PÉNZÜGYI BEVÉTEL	0	0	0	0	0
EGYÉB FORRÁS	0	0	0	0	0
KAPOTT (FIZETENDŐ) ÁFA	0	0	0	0	0
BEVÉTELEK ÖSSZESEN	15 100	15 500	14 100	17 255	63 955
KÖLTSÉGEK					
ANYAGKÖLTSÉG	100	120	120	140	480
IGÉNYBE VETT SZOLGÁLTATÁSOK KÖLTSÉGEI 1	9 048	10 515	8 102	10 003	37 668
EGYÉB SZOLGÁLTATÁSOK KÖLTSÉGEI	100	127	120	140	487
BÉRKÖLTSÉG	4 825	5 180	5 357	5 358	20 720
SZEMÉLYI JELLEGŰ EGYÉB KIFIZETÉSEK	257	257	257	257	1 028
BÉRIJÁRULÉKOK	820	893	929	930	3 572
Értéktartó (közvetített) szolgáltatások értéke	0	0	0	0	0
KÖLTSÉGEK ÖSSZESEN	15 150	17 092	14 885	16 828	63 955
ADÓK, ADÓELŐLEGEK, EGÉB RÁFORDÍTÁSOK	0	0	0	0	0
PÉNZÜGYI RÁFORDÍTÁSOK	0	0	0	0	0
FIZETENDŐ LIZING DÍJ, HITEL TŐKE TÖRLESZTÉSE	0	0	0	0	0
FIZETETT (VISSZAIGÉNYELHETŐ) ÁFA	0	0	0	0	0
BERUHÁZÁSOK NETTÓ (BERUHÁZÁSI TERV SZERINT)	0	0	0	0	0
BERUHÁZÁSOK (VISSZAIGÉNYELHETŐ) ÁFA	0	0	0	0	0
KIDÁCSÓK ÖSSZESEN	15 150	17 092	14 885	16 828	63 955
NETTÓ CASH-FLOW	-50	-1 592	1 215	427	
ZÁRÓ PÉNZÜGYI EGYENLEG	5 187	3 595	4 810	5 237	

Várpalotai Hírcentrum Nonprofit Kft.

Adatok eFt-ban	2020. évi tény 2021.01.25. állapot	2021.03.31. tény	2021.06.30. tény	2021.09.30. tény	2021.12.31. tény	2021. évi összesen
01. Belföldi értékesítés nettó árbevétele	8 502	1 500	1 700	2 300	2 700	8 200
02. Export értékesítés nettó árbevétele	0	0	0	0	0	0
I. Értékesítés nettó árbevétele (01+02)	8 502	1 500	1 700	2 300	2 700	8 200
03. Saját termelési készletek állományváltozása	0	0	0	0	0	0
04. Saját előállítási eszközök aktívált értéke	0	0	0	0	0	0
II. Aktívált saját teljesítmények értéke (= 03+04)	0	0	0	0	0	0
III. Egyéb bevételek	56 856	13 600	13 800	13 800	14 555	55 755
05. Anyagköltség	447	100	120	120	140	480
06. Igénybe vett szolgáltatások értéke	29 677	9 048	10 515	8 102	10 003	37 068
07. Egyéb szolgáltatások értéke	710	100	127	120	140	487
08. Eladott áruk beszerzési értéke	0	0	0	0	0	0
09. Eladott (követelt) szolgáltatások értéke	2 197	9 248	10 762	8 342	10 283	38 635
IV. Anyagjellegű ráfordítások (05+06+07+08+09)	33 031	4 825	5 180	5 357	5 358	20 720
10. Bérköltség	18 431	257	257	257	257	1 028
11. Személyi jellegű egyéb kifizetések	1 448	893	893	929	910	3 572
12. Béjárulékok	2 285	5 902	6 330	6 543	6 543	25 320
V. Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)	22 164	1 932	0	0	0	0
VI. Értékcsökkenési leírás	1 932	0	0	0	0	0
VII. Egyéb ráfordítások	6 696	0	0	0	0	0
A. ÜZEMI (ÜZLETI) TEVEKENYSÉG EREDMÉNYE (I-II+III-IV-V+VI-VII)	1 535	-50	-1 592	1 215	427	0
13. Kapott (járó) osztalék és részesedés	0	0	0	0	0	0
14. Részesedések értékesítésének árbevétele	0	0	0	0	0	0
15. Részesedésekből származó bevételek, árfolyamnyereségek	0	0	0	0	0	0
16. Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége	0	0	0	0	0	0
17. Befektetett pénzügyi eszközökből (értékpapirokból, kölcsönökből) származó bevételek, árfolyamnyereségek	0	0	0	0	0	0
18. Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	0	0	0	0	0	0
19. Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	0	0	0	0	0	0
VIII. Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17+18+19)	0	0	0	0	0	0
18. Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztése	0	0	0	0	0	0
19. Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	0	0	0	0	0	0
20. Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékesítése	0	0	0	0	0	0
21. Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	0	0	0	0	0	0
IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19+20+21)	0	0	0	0	0	0
B. Pénzügyi műveletek eredménye (VIII - IX)	0	0	0	0	0	0
C. ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (= A + B)	1 535	-50	-1 592	1 215	427	0
X. Adófizetési kötelezettség	0	0	0	0	0	0
D. ADÓZOTT EREDMÉNY (= C-X)	1 535	-50	-1 592	1 215	427	0



Várpalotai Hírcentrum Nonprofit Kft.
Felügyelő Bizottsága

1/2021. (II.12) Felügyelő Bizottsági határozat

A Várpalotai Hírcentrum Nonprofit Kft. Felügyelő Bizottsága a Várpalotai Hírcentrum Nonprofit Kft. (8100 Várpalota, Szent István u. 16.) 2021. évi üzleti tervét megismerte és elfogadta, ezért javasolja a képviselő-testületnek elfogadásra.

Várpalota, 2021. február 12.

Deák Istvánné sk.
Felügyelő Bizottság elnök

